

PT SAISON MODERN FINANCE

LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

TAHUN 2021

DAFTAR ISI	HALAMAN
1. STRATEGI BERKELANJUTAN	1
2. IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN	1
A. ASPEK EKONOMI	
B. ASPEK SOSIAL	
C. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP	
3. PROFIL PERUSAHAAN	3
A. VISI MISI DAN NILAI	
B. SKALA USAHA PERUSAHAAN	
1. ASSETS DAN KEWAJIBAN	
2. SUMBER DAYA MANUSIA	
3. STRUKTUR PEMEGANG SAHAM	
C. ALAMAT DAN DOMISILI PERUSAHAAN	
D. PRODUK DAN LAYANAN	
E. KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI	
4. PENJELASAN DIREKSI	6
A. KEBIJAKAN STRATEGI BERKELANJUTAN	
B. PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN	
C. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET	
5. TATA KELOLA KEUANGAN BERKELANJUTAN	7
A. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI DAN KOMISARIS	
B. PENGEMBANGAN KOMPETENSI	
C. PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO	
D. PEMANGKU KEPENTINGAN	
E. TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN	
6. KINERJA BERKELANJUTAN	12
A. MEMBANGUN BUDAYA BERKELANJUTAN	
B. KINERJA EKONOMI	
C. KINERJA SOSIAL	
D. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP	
E. PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN	
F. ROAD MAP RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN	
1. IMPLEMENTASI DAN EDUKASI PENGHEMATAN KERTAS DILINGKUNGAN KANTOR	
2. IMPLEMENTASI DAN EDUKASI PENGHEMATAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN DI LINGKUNGAN KANTOR	
3. MONITORING PELAKSANAAN PROGRAM AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN	

PENDAHULUAN

Isi dan format Laporan berkelanjutan ini disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Laporan Berkelanjutan ini menggunakan data dan informasi dari Laporan Keuangan PT Saison Modern Finance yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partners (**Pricewaterhouse Coopers Indonesia**).

Semenjak Pandemi COVID-19, dimulai tahun 2020 merupakan masa yang penuh tantangan yang dilalui PT Saison Modern Finance. Penyelesaian piutang bermasalah merupakan prioritas utama selama tahun 2021 melalui skema relaksasi diharapkan dapat memperbaiki tingkat rasio *Non-Performing Loan* (NPL). Situasi Pandemi COVID-19 juga membuat PT SAISON MODERN FINANCE melakukan penyesuaian strategi dan kebijakan pembiayaan. Melalui strategi dan kebijakan yang ditetapkan dalam rencana bisnis 2021, merupakan kunci keberhasilan dalam mencapai target 2021.

1. STRATEGI BERKELANJUTAN

Sesuai dengan POJK Nomor 51/POJK.03/2017, PT SAISON MODERN FINANCE telah mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan menjadi suatu bagian yang tidak terpisahkan dalam rencana bisnis tahun 2021 yang telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Sesuai dengan misi perusahaan yaitu untuk memberdayakan ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan untuk memberdayakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan konsumen yang belum memiliki akses yang memadai atas produk dan jasa keuangan yang bermanfaat dengan cara yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sesuai dengan kondisi dan kapasitas sumber daya yang dimiliki, perusahaan menjalankan beberapa strategi dan inisiatif untuk penerapan keuangan berkelanjutan dalam rangka untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang berkelanjutan.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN

A. ASPEK EKONOMI

Di tengah kondisi pandemi COVID-19, selama tahun 2021 Perusahaan fokus pada konsolidasi internal serta selalu mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam seluruh aspek bisnis perusahaan.

DESKRIPSI	2021	2020	2019
PENDAPATAN			
Sewa Pembiayaan	2,773,772,619.57	7,104,240,799.46	3,162,052,271.33
Anjak Piutang	29,899,407,920.00	34,687,777,668.67	14,541,668,659.36
Bunga	882,338,169.75	2,248,152,110.71	569,025,093.39
Lain-lain	595,212,155.00	1,275,317,664.88	6,155,601,855.00
Total Pendapatan	34,150,730,864.32	45,315,488,243.72	24,428,347,879.08
BEBAN			
Bunga dan keuangan	3,509,282,923.35	5,082,365,827.63	832,906,079.13
Beban gaji, kesejahteraan karyawan dan Umum dan administrasi	6,343,135,631.67	5,586,505,611.83	5,316,249,705.00
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang	18,882,408,898.57	26,596,289,443.00	6,546,111,645.35
	18,964,817,688.71	21,537,914,024.81	2,632,654,040.00
Total Beban	47,699,645,142.30	58,803,074,907.27	15,327,921,469.48
Laba (Rugi) sebelum beban pajak penghasilan	(13,548,914,277.98)	(13,487,586,663.55)	9,100,426,409.60
Beban Pajak Penghasilan	-	-	-
Laba (rugi) setelah pajak penghasilan	(13,548,914,277.98)	(13,487,586,663.55)	9,100,426,409.60

B. ASPEK SOSIAL

Sesuai dengan strategi perusahaan yang fokus pada pegusaha UMKM sehingga diharapkan akan meningkatkan taraf hidup masyarakat dan ekonomi Nasional. Untuk ke depannya, perusahaan berkomitmen untuk menerapkan keuangan berkelanjutan secara bertahap serta akan aktif berpartisipasi dalam program kegiatan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat.

C. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2021 dimana salah satu program yang akan dilaksanakan adalah program pengurangan kertas dalam lingkungan kantor sebagai bagian dari program *Green Environment*. Sehubungan dengan kondisi pandemic COVID-19 serta peraturan pemerintah mengenai PSBB yang mengharuskan perusahaan untuk melaksanakan program *Work From Home* (WFH). Dengan implementasi WFH serta Aplikasi *E-Approval* yang dikembangkan perusahaan dari awal tahun 2021, telah memberikan dampak penurunan biaya pemakaian kertas dan listrik.

DESKRIPSI	2021	2020	2019
Pembelian kertas HVS	2,800,000	3,700,000	4,800,000
Pembayaran Tagihan Listrik	12,367,766	14,822,339	9,163,578

3. PROFIL PERUSAHAAN

PT Saison Modern Finance memperoleh izin dari OJK sejak 17 September 2015 sebagai suatu perusahaan pembiayaan yang sebagian besar saham dimiliki oleh Credit Saison Co., Ltd. Japan. Sesuai dengan misi perusahaan, produk dan jasa keuangan PT SAISON MODERN FINANCE memfokuskan kepada pembiayaan UMKM melalui skema:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Modal kerja
- Pembiayaan Multiguna

Sesuai dengan misi perusahaan yaitu untuk memberdayakan ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan untuk memberdayakan UMKM dan konsumen yang belum memiliki akses yang memadai atas produk dan jasa keuangan yang bermanfaat dengan cara yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

A. VISI MISI DAN NILAI

1) VISI

Menjadi Model Perusahaan Pembiayaan yang memimpin pasar dengan inovasi yang kreatif, saling menghormati dan kepuasan pelanggan dengan memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan untuk memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan

2) MISI

Memberdayakan Ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan yang memberdayakan UMKM dan Konsumen yang tidak memiliki akses yang memadai ke produk dan layanan keuangan yang bermanfaat dan terjangkau dengan tanggung jawab dan cara yang berkelanjutan

3) NILAI

- Kepuasan pelanggan
- Saling Menghormati
- Inovasi

B. SKALA USAHA PERUSAHAAN

1) ASSETS DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

Berikut adalah Neraca PT SAISON MODERN FINANCE per 31 Desember 2021:

ASET	2021	2020	Perubahan	%
Kas dan setara kas	113,230,645,159.06	123,142,626,204.58	(9,911,981,045.52)	-8%
Piutang pembiayaan investasi	6,692,617,953.28	14,631,784,767.33	(7,939,166,814.05)	-54%
Piutang pembiayaan modal kerja	154,074,659,377.43	273,080,118,048.49	(119,005,458,671.07)	-44%
Piutang lain-lain	12,788,820.83	391,313,946.41	(378,525,125.58)	-97%
Beban dibayar di muka	296,238,751.67	284,384,999.00	11,853,752.67	4%
Pajak dibayar di muka	1,756,590,688.00	1,383,996,322.00	372,594,366.00	27%
Aset tetap	1,915,383,849.73	3,130,178,436.00	(1,214,794,586.27)	-39%
Aset lain-lain	206,550,040.11	267,667,023.07	(61,116,982.96)	-23%
JUMLAH ASET	278,185,474,640.10	416,312,069,746.88	(138,126,595,106.78)	-33%

LIABILITAS	2021	2020	Perubahan	%
Utang Bank	173,432,000,000.00	300,234,000,000.00	(126,802,000,000.00)	-42%
Liabilitas imbalan pascakerja	448,210,000.00	-	448,210,000.00	100%
Liabilitas derivatif	15,323,767,476.83	14,881,357,547.56	442,409,929.27	100%
Utang pajak	217,953,589.10	235,912,458.26	(17,958,869.16)	100%
Utang lain-lain	1,451,574,146.27	3,633,675,990.19	(2,182,101,843.92)	100%
JUMLAH LIABILITAS	190,873,505,212.20	318,984,945,996.01	(128,111,440,783.81)	-40%

EKUITAS	2021	2020	Perubahan	%
Modal Saham	166,667,000,000.00	166,667,000,000.00	-	0%
Tambahan Modal disetor	1,420,007,100.00	1,420,007,100.00	-	0%
Saldo Laba (Rugi)	(80,775,037,672.43)	(70,759,883,349.13)	(10,015,154,323.31)	14%
JUMLAH EKUITAS	87,311,969,427.57	97,327,123,750.87	(10,015,154,323.31)	-10%

2) SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber Daya Manusia merupakan aset yang paling penting bagi perusahaan, maka dari itu perusahaan secara konsisten akan mengembangkan sumber daya manusia baik dari segi kuantitas maupun kualitas.

Education	2021	2020	2019
S2	2	1	1
S1	11	10	10
Diploma	1	0	0
High School	0	0	0
Total	14	11	11

Age	2021	2020	2019
20-25	2	2	2
26-30	6	4	4
31-35	5	4	4
36-40	1	1	1
Total	14	11	11

3) STRUKTUR PEMEGANG SAHAM

Nama Pemegang Saham	Persentase Kepemilikan	Total (Rp)
Credit Saison Co., Ltd.	82%	138,087,007,100
PT Modern Internasional Tbk	18%	30,000,000,000

C. ALAMAT DAN DOMISILI PERUSAHAAN

Perusahaan hanya mempunyai satu kantor dan tidak memiliki cabang. Di bawah ini adalah informasi kantor perusahaan sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT SAISON MODERN FINANCE
 Alamat Perusahaan : Menara Rajawali Lantai 10, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta Selatan 12950
 No. Telepon : (021) – 5795-0571
 Email : corporate@creditsaison-id.com
 Website : <https://www.saison-modern.co.id>

D. KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

- 1) APPI – Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia.
Nomor Keanggotaan: 1286/JKT/ III/15
- 2) BMPPVI – Badan Mediasi Pembiayaan Pergadaian dan Ventura Indonesia.
Nomor Keanggotaan: 0014-012019/BMPPVI.
- 3) Rapindo – Rapi Utama Indonesia.
Nomor Kerjasama Keanggotaan: 102/Rapindo/PKS/IX/2021.

4. PENJELASAN DIREKSI

A. KEBIJAKAN STRATEGI BERKELANJUTAN

Terlepas dari dampak pandemi COVID-19 yang merupakan tantangan berat bagi dunia usaha secara umum serta perusahaan pembiayaan secara khususnya, Perusahaan tetap berkomitmen untuk melakukan penerapan keuangan berkelanjutan. Hal tersebut dapat tercermin dari Program keuangan berkelanjutan yang PT SAISON MODERN FINANCE lakukan yaitu aktif memberikan program relaksasi kepada debitur khususnya para pengusaha UMKM yang paling merasakan dampak dari kondisi pandemi COVID-19.

Selain itu, semenjak tahun 2020, Perusahaan telah mengimplementasikan dan mendukung program keuangan berkelanjutan yang menjadi program pemerintah. Dalam konsep keuangan berkelanjutan, Perusahaan menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Penerapan keuangan berkelanjutan di PT SAISON MODERN FINANCE dimulai dengan membuat *Roadmap* Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan mulai dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2024.

Roadmap tersebut berupa program-program keuangan berkelanjutan PT SAISON MODERN FINANCE pada periode tersebut. Perusahaan juga telah melakukan sosialisasi kepada karyawan mengenai keuangan berkelanjutan dan telah membentuk satu unit yang mempunyai tugas dan fungsi untuk menjalankan dan memonitor program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB).

Program yang telah dicadangkan seperti:

1. Implementasi penghematan pemakaian kertas dan listrik di lingkungan kantor.
2. Training internal tentang program keuangan berkelanjutan khusus pengembangan produk untuk UMKM
3. Melakukan program Literasi Keuangan kepada masyarakat umum melalui video edukasi
4. Menyusun SOP pelaporan keuangan berkelanjutan.

Perusahaan tentunya akan terus mendukung penerapan keuangan berkelanjutan untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkesinambungan.

B. PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sesuai dengan rencana bisnis perusahaan 2021 bahwa pada tahun 2021 merupakan tahun kedua bagi PT SAISON MODERN FINANCE dalam penerapan keuangan berkelanjutan ditengah kondisi pandemi COVID-19.

Beberapa program yang telah dijalankan seperti:

- Sosialisasi Keuangan berkelanjutan telah diberikan kepada seluruh karyawan tentang penting keuangan berkelanjutan;
- Kebijakan dan prosedur terkait keuangan berkelanjutan telah dibuat dan disetujui oleh dewan direksi;
- Telah dibentuk unit khusus untuk melakukan penerapan dan monitor implementasi keuangan berkelanjutan;

- Hampir sebagian besar dari penyaluran pembiayaan modal usaha adalah segmen UMKM dan ini merupakan program keuangan berkelanjutan;
- Program penghematan kertas dan listrik di lingkungan kerja telah berjalan dan telah menunjukkan hasil yang baik.

C. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Sesuai rencana bisnis perusahaan, PT SAISON MODERN FINANCE menjalankan beberapa strategi yang sudah direncanakan dalam rangka untuk mencapai target keuangan berkelanjutan, antara lain:

- Mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam kebijakan pembiayaan berwawasan lingkungan dan tidak memberikan pembiayaan kepada sektor industri yang terlarang;
- Melakukan pengembangan produk yang dapat memenuhi kebutuhan modal kerja dari pengusaha UMKM;
- Sesuai dengan kebijakan pemerintah, PT SAISON MODERN FINANCE telah menyelesaikan seluruh program relaksasi kepada debitur khususnya pengusaha UMKM yang mengalami kesulitan *cash flow*;
- Fokus pada penurunan NPL agar terus dapat menjamin berlangsungnya program keuangan berkelanjutan;
- Peningkatan portofolio pembiayaan kepada perusahaan yang berwawasan lingkungan;
- Selama pandemi COVID-19, tetap secara konsisten pada pelaksanaan protokoler kesehatan COVID-19 melalui program WFH serta pengembangan aplikasi *e-approval* dalam kegiatan operasional perusahaan.

5. TATA KELOLA KEUANGAN BERKELANJUTAN

A. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI DAN KOMISARIS

1) Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

- Dewan Direksi (BOD) bertugas menjalankan pengurusan PT SAISON MODERN FINANCE untuk kepentingan perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta mewakili perusahaan di dalam dan di luar sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan, Anggaran Dasar dan/atau Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
- Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi wajib mematuhi peraturan perundang-undangan, Anggaran Dasar Perusahaan, dan peraturan internal lainnya dalam Perusahaan (termasuk Kode Etik).
- Direksi bekerja sama dengan baik dengan Dewan Komisaris (BOC/Board of Commissioner) dalam mengimplementasikan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.
- Direksi memastikan agar Perusahaan memperhatikan kepentingan semua pihak khususnya kepentingan konsumen, kreditur dan/atau pemangku kepentingan lainnya.
- Direksi membuat laporan tahunan dan dokumentasi keuangan secara transparan, serta mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS.

2) Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

- Dewan Komisaris melakukan fungsi pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi;
- Dewan Komisaris mengawasi Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak;
- Dewan Komisaris menyusun laporan Dewan Komisaris yang merupakan bagian dari laporan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik;
- Dewan Komisaris melakukan monitor atas efektivitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik;
- Dewan Komisaris memastikan bahwa Direksi menindaklanjuti hasil temuan audit dan rekomendasi satuan kerja audit internal perusahaan, auditor eksternal, hasil pengawasan OJK dan/atau hasil pengawasan otoritas lain;
- Dewan Komisaris memantau secara berkala fungsi dan kinerja pengendalian internal.

B. PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset yang paling penting bagi perusahaan, atas dasar itu PT SAISON MODERN FINANCE secara konsisten menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi direksi, komisaris dan karyawan baik dari segi pemasaran, operasional, manajemen risiko maupun unit penunjang lainnya.

Sesuai peraturan OJK, perusahaan menyediakan anggaran sebesar 2,5% dari biaya karyawan sebagai anggaran dalam pengembangan kompetensi. Sepanjang tahun 2021, perusahaan telah melakukan beberapa kegiatan pelatihan antara lain:

Berikut daftar Pihak Utama yang telah mengikuti pelatihan selama tahun 2021-2022:

Pihak Utama	Seminar	Tanggal	Penyelenggara
Koji Yasunobe	1. "Seminar Online Peluang dan Tantangan Kebijakan Restrukturisasi Tahap 2"	27 April 2021	APPI
	2. "APPI's ONLINE SEMINAR Cross-Industry Collaboration for Multifinance"	27 Juli 2021	APPI
Bong Kon Bui	1. "Seminar Online Peluang dan Tantangan Kebijakan Restrukturisasi Tahap 2"	27 April 2021	APPI
	2. "APPI's ONLINE SEMINAR Cross-Industry Collaboration for Multifinance"	27 Juli 2021	APPI
Takehiko Hayashi <i>(Ket: Baru diangkat pertengahan tahun 2021)</i>	1. "Online Seminar Cross-Industry Collaboration for Multifinance"	27 Juli 2021	APPI

IGN. Alit Himawan	<i>Baru diangkat pada pertengahan tahun 2021</i>
Tjahja Wibisono	<i>Baru diangkat pada akhir tahun 2021</i>

C. PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO

1) Sistem Pengendalian Risiko

Dalam rangka mitigasi potensi risiko yang dihadapi, Perusahaan telah melakukan berbagai strategi mitigasi risiko antara lain dengan menerapkan sistem pengendalian internal melalui tiga lapis kontrol sebagai berikut:

- Lapis pertama dilakukan oleh masing-masing departemen dengan berbagai kebijakan, Standar Operasional Prosedur (SOP) serta dilakukan proses monitoring dari masing-masing departemen.
- Lapis kedua dilakukan melalui fungsi manajemen risiko, fungsi kepatuhan yang dibekali pedoman *Good Corporate Governance (GCG)*, pedoman manajemen risiko pedoman *anti-fraud* dan lainnya.
- Lapis terakhir melalui fungsi internal audit dan eksternal audit. Secara berkala, internal audit melakukan audit atas pelaksanaan operasional serta menerbitkan laporan hasil temuan yang didapat dalam rangka untuk pengendalian risiko. Setiap tahun, laporan keuangan perusahaan diperiksa oleh eksternal auditor.

2) Pembentukan Komite Pemantau Risiko

Dewan komisaris membentuk komite pemantau risiko melalui komite audit, komite remunerasi dan nominasi untuk melakukan pengawasan aktif atas manajemen risiko.

3) Pengelolaan terhadap beberapa jenis risiko

Perusahaan telah melakukan pengelolaan atas berbagai jenis risiko dengan uraian sebagai berikut:

- Risiko Kepengurusan
 - Perusahaan memiliki komite nominasi dan remunerasi serta prosedur penunjukan dan pemberhentian serta legalitas dokumen pengurus yang baik;
 - Kesesuaian jumlah dan komposisi pengurus (Direksi dan Dewan Komisaris) telah memenuhi ketentuan dan telah sesuai dengan kebutuhan Perusahaan sesuai dengan Peraturan OJK;
 - Perusahaan telah memiliki struktur organisasi yang lengkap termasuk didalamnya fungsi untuk melakukan pengendalian risiko;
 - Anggota dari Direksi dan Dewan Komisaris telah lulus uji kemampuan dan kepatutan dari OJK;
 - Direksi dan Dewan Komisaris telah menjalani pendidikan, pelatihan dan sertifikasi sesuai dengan ketentuan OJK.
- Risiko Tata Kelola
 - Perusahaan telah memiliki Pedoman Tata Kelola;
 - Perusahaan memiliki program kampanye GCG kepada seluruh karyawan dan program internalisasi budaya untuk meningkatkan implementasi tata kelola perusahaan yang baik;

- Perusahaan telah menjalankan keterbukaan informasi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku (*Website, Company Profile*, dan lainnya). Memiliki peraturan Perusahaan yang mengatur hak dan kewajiban karyawan sehingga tercipta lingkungan kerja yang kondusif dan mendorong produktifitas.

- Risiko Strategi

Dalam menjalankan perusahaan, manajemen selalu berpedoman pada rencana dan strategi bisnis yang telah disesuaikan dengan visi misi dan nilai perusahaan. Setiap kebijakan yang ditempuh selalu mempertimbangkan kondisi ekonomi, sosial dan politik dalam rangka pengembangan bisnis perusahaan.

- Risiko Operasional

- Perusahaan memiliki struktur organisasi yang lengkap sesuai dengan kebutuhan dan peraturan OJK;
- Perusahaan memiliki kebijakan Sumber Daya Manusia yang memadai;
- Perusahaan memiliki infrastruktur dan sistem teknologi informasi yang baik;
- Perusahaan memiliki SOP dan kebijakan yang memadai di setiap Departemen/Unit sebagai pedoman dalam menjalankan tugas/fungsinya dengan baik dan menghindari terjadinya penyimpangan dalam kegiatan operasional Perusahaan.

- Risiko Aset dan Liabilitas

Perusahaan melakukan pengelolaan aset dan liabilitas dengan baik seperti:

- Aset dalam bentuk piutang pembiayaan selalu dianalisis dan dimonitor secara berkala;
- Melakukan lindung nilai terhadap *exposure* liabilitas yang mempunyai risiko nilai tukar;
- Perusahaan telah melakukan kebijakan sumber dan penggunaan dana yang baik.

- Risiko Pembiayaan

Perusahaan selalu memantau komposisi portofolio piutang pembiayaan serta melakukan penyesuaian yang diperlukan agar mencapai komposisi portofolio dengan risiko yang paling kecil. Nilai pembentukan cadangan (*provision for impairment*) sudah sangat memadai.

- Risiko Dukungan Dana (Permodalan)

Pemegang saham pengendali memberikan komitmen penuh dalam hal dukungan permodalan.

D. PEMANGKU KEPENTINGAN

Perusahaan selalu bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk memperoleh saran atau masukan yang berharga dalam proses pengelolaan keberlanjutan.

Pemangku kepentingan	Keterangan
Pemegang saham	- Kinerja finansial Perusahaan - Pelaksanaan strategi Perusahaan
Karyawan	- Hak dan kewajiban karyawan
Regulator	- Kepatuhan atas peraturan pemerintah - GCG
Konsumen	- Layanan dan pengaduan konsumen - Produk dan jasa keuangan - Website
Masyarakat	- Informasi Perusahaan seperti Laporan Keuangan dapat diakses melalui website perusahaan

E. TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut:

- Kondisi ekonomi Indonesia pada tahun 2021 yang disebabkan kondisi Pandemi COVID-19;
- NPL merupakan salah satu kendala yang dihadapi dalam penerapan keuangan berkelanjutan;
- Tingkat kepedulian semua komponen perusahaan akan aspek lingkungan hidup yang harus terus ditingkatkan.

6. KINERJA BERKELANJUTAN

A. MEMBANGUN BUDAYA BERKELANJUTAN

Keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan yang dijalankan perusahaan merupakan pedoman yang harus dipahami dan dijalankan setiap karyawan. Sosialisasi dari keuangan berkelanjutan kepada setiap karyawan secara konsisten dan rutin akan membangun budaya berkelanjutan.

B. KINERJA EKONOMI

DESKRIPSI	2021	2020	Perubahan	%
PENDAPATAN				
Sewa Pembiayaan	2,773,772,619.57	7,104,240,799.46	(4,330,468,179.89)	-61%
Anjak Piutang	29,899,407,920.00	34,687,777,668.67	(4,788,369,748.67)	-14%
Bunga	882,338,169.75	2,248,152,110.71	(1,365,813,940.96)	-61%
Lain-lain	595,212,155.00	1,275,317,664.88	(680,105,509.88)	-53%
Total Pendapatan	34,150,730,864.32	45,315,488,243.72	(11,164,757,379.40)	-25%
BEBAN				
Bunga dan keuangan	3,509,282,923.35	5,082,365,827.63	(1,573,082,904.28)	-31%
Beban gaji, kesejahteraan karyawan dan Umum dan administrasi	6,343,135,631.67	5,586,505,611.83	756,630,019.84	14%
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang	18,882,408,898.57	26,596,289,443.00	(7,713,880,544.43)	-29%
Total Beban	47,699,645,142.30	58,803,074,907.27	(11,103,429,764.97)	-19%
Laba (Rugi) sebelum beban pajak penghasilan	(13,548,914,277.98)	(13,487,586,663.55)	(61,327,614.43)	0%
Beban Pajak Penghasilan	-	-	-	-
Laba (Rugi) setelah pajak penghasilan	(13,548,914,277.98)	(13,487,586,663.55)	(61,327,614.43)	0%

C. KINERJA SOSIAL

Sesuai dengan misi perusahaan untuk memberdayakan ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan yang memberdayakan UMKM yang tidak memiliki akses yang memadai ke produk dan jasa keuangan, maka dari itu perusahaan memiliki komitmen untuk dapat menyediakan produk dan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dari pengusaha UMKM. Perusahaan juga mempunyai kewajiban untuk meningkatkan pengetahuan keuangan melalui kegiatan edukasi kepada pengusaha UMKM baik secara *offline* maupun *online* sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dari perusahaan.

Disamping itu, perusahaan juga selalu membangun hubungan ketenagakerjaan yang baik dalam rangka untuk membangun iklim kerja yang produktif dan sehat bagi seluruh karyawan dengan membuat peraturan perusahaan yang sesuai dengan peraturan pemerintah di bidang ketenagakerjaan. Dengan iklim kerja yang produktif dan sehat diharapkan dapat menghasilkan produktivitas yang tinggi serta memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

D. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya untuk turut serta dalam menjaga lingkungan hidup dengan program antara lain penghematan kertas, listrik di lingkungan kantor. Aplikasi *e-approval* juga merupakan inisiatif perusahaan untuk mendukung program tersebut.

E. PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sebagai implementasi dari misi perusahaan untuk memberdayakan UMKM, perusahaan terus berusaha menyediakan produk dan jasa keuangan yang terbaik bagi debitur khususnya UMKM. Perusahaan senantiasa memastikan setiap produk dan jasa keuangan yang ada dapat memberikan manfaat dalam pengembangan usaha debitur khususnya UMKM sehingga dapat meningkatkan perekonomian Indonesia.

Produk dan jasa keuangan yang sudah ada seperti Pembiayaan Investasi, Pembiayaan modal kerja melalui pembiayaan anjak piutang dan lainnya akan terus dikembangkan oleh perusahaan untuk mendukung misi perusahaan dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan Otoritas Jasa Keuangan.

Kategori	Nilai Pembiayaan		
	2021	2020	2019
Pembiayaan Investasi	5,436,648,387	130,120,781,066	83,219,832,272
Pembiayaan Anjak Piutang	696,378,412,605	914,703,346,607	540,075,383,541

F. ROAD MAP RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

a) IMPLEMENTASI DAN EDUKASI PENGHEMATAN KERTAS DILINGKUNGAN KANTOR

Awal 2020 - 2021	Lanjutan 2022 - 2024
Sosialisasi dan implementasi penghematan kertas di lingkungan kerja	<ul style="list-style-type: none"> - Review dan analisa penghematan kertas kerja di lingkungan kerja - Perluasan ruang lingkup penghematan kertas seperti pembuatan barang promosi yang ramah lingkungan - Penggunaan aplikasi E-Approval

b) IMPLEMENTASI DAN EDUKASI PENGHEMATAN LISTRIK DI LINGKUNGAN KANTOR

Awal 2020 - 2021	Lanjutan 2022 - 2024
Sosialisasi dan implementasi penghematan listrik di lingkungan kerja	Review dan analisa penghematan listrik di lingkungan kerja

c) MONITORING PELAKSANAAN PROGRAM AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perusahaan telah membentuk satu unit tim yang bertugas untuk melakukan monitoring atas pelaksanaan RAKB 2021. Unit tim yang telah dibentuk akan melakukan rapat koordinasi dalam rangka untuk memastikan program RAKB yang telah dicadangkan pada semester I tahun 2021 serta merencanakan rapat koordinasi pada semester kedua dengan agenda *review* atas pelaksanaan RAKB serta melakukan perencanaan keuangan berkelanjutan pada rencana bisnis tahun 2022. Hasil rapat koordinasi akan dipersiapkan oleh unit tim dan dilaporkan kepada BOD dan BOC.

PT SAISON MODERN FINANCE


SAISON
INDONESIA
PT Saison Modern Finance

Bong Kon Bur
Direktur